



# СЕРТИФИКАТ

поставщика ОАО «МТС»

№ 247 - 2013

от 10.10.2013

Настоящий сертификат подтверждает, что компания

## *Прис-Информ*

выполнила свои обязательства перед ОАО «МТС» в соответствии с критериями, предъявляемыми к корпоративной ответственности, финансовой стабильности, технологии, рекламе, поставке и качеству продукции.

Директор по управлению  
закупками ОАО «МТС»

**В.В.Шоржин**



Москва  
2013 г.

## Результаты оценки поставщика по итогам работы в 2012 году

Уважаемые коллеги!

Рады сообщить Вам, что в сентябре этого года в ОАО "МТС" успешно завершён процесс оценки поставщиков по итогам работы в 2012 году.

В ходе оценки проводился всесторонний детальный анализ результатов взаимодействия с поставщиком. Все оцениваемые аспекты взаимодействия сгруппированы в 6 категорий:

- **ассортимент и планы развития** (соответствие коммерческим и технологическим потребностям МТС, инновационность, проактивность, творческое мышление и усилия поставщика, направленные на постоянное улучшение качества товаров и услуг);
- **коммерческие вопросы** (прозрачность коммерческого предложения (КП), детализация КП в соответствии с требованиями МТС, готовность работать на стандартных контрактных условиях МТС, конкурентоспособность, соотношение "цена/качество");
- **документирование процесса** (оценка уровня трудозатрат на стороне МТС на этапе подготовки технического задания и/или документации на этапе сдачи-приёмки, соблюдение поставщиком требований МТС к документации: полнота, качество и своевременность предоставления, последовательность поставщика в части сохранения своего предложения и своевременности заключения договора/заказа после получения уведомления о выборе его победителем конкурса);
- **качество и логистика** (качество и надёжность товаров/услуг, своевременность поставки, наличие/отсутствие брака, комплектность, конструктивность и эффективность действий в случае рекламаций/претензий, гибкость поставщика при изменениях в сроках/объёмах/заказах, качество гарантийного обслуживания/технической поддержки);
- **сотрудничество** (вовлеченность в совместную работу, оперативность реагирования контактных лиц поставщика и качество коммуникации, компетентность персонала, умение справляться с чрезвычайными ситуациями);
- **общая удовлетворённость** (общая оценка поставщика, оценка в сравнении с конкурентами, вероятность рекомендации поставщика другим партнёрам).

Для получения оценки по каждой из 6 категорий, а также общей оценки поставщика используется методика NPS (Net Promoter Score). Показатель NPS является значением в диапазоне от -100% (худший результат) до +100% (лучший результат).

Ниже приведена информация об оценках, полученных вашей компанией.

### Прис-Информ

название компании

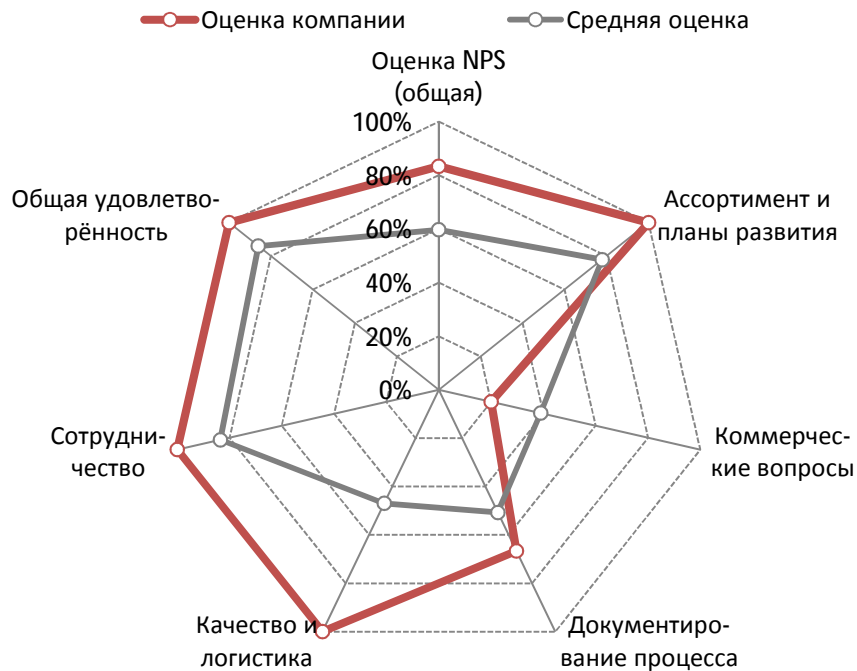
	Оценка NPS (общая)	Ассортимент и планы развития	Коммерческие вопросы	Документирование процесса	Качество и логистика	Сотрудничество	Общая удовлетворённость
Оценка компании *	83%	100%	20%	67%	100%	100%	100%
Средняя оценка **	60%	78%	39%	51%	47%	84%	86%

\* Оценка компании - оценка NPS (общая и по категориям), полученная вашей компанией.

\*\* Средняя оценка - средняя оценка NPS по компаниям, у которых общая оценка NPS превышает 40%.

На следующей странице распределение оценок представлено в виде диаграмм.

**Диаграмма 1: Оценки вашей компании по сравнению со средними оценками**



**Диаграмма 2: Распределение оценок**



С наилучшими пожеланиями,

Отдел анализа и контроля поставщиков,  
 Департамент стратегического развития и планирования закупочной деятельности,  
 Блок по управлению закупками,  
 Корпоративный центр Группы МТС